


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета инженерно-физического  
факультета высоких технологий  
от «16» июня 2020 г., протокол №11

Председатель \_\_\_\_\_ /А.Ш.Хусаинов/  
(подпись)  
«16» июня 2020г.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Инновационная экономика и технологическое предпринимательство</b>
Факультет	<b>Инженерно-физический факультет высоких технологий</b>
Кафедра	<b>ИНЖЕНЕРНОЙ ФИЗИКИ</b>
Курс	<b>2</b>

Направление (специальность): **15.03.04 «Автоматизация технологических процессов и производств» (бакалавриат)**

*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация):

**Автоматизированное управление жизненным циклом продукции**

Форма обучения: **очная, заочная**

*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2020 г.**

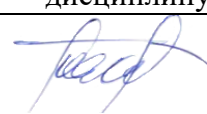

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Аббревиатура кафедры	Должность, ученая степень, звание
Максимова С.Ю.	ИФ	ст. преподаватель

<b>СОГЛАСОВАНО</b>	<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину (кафедра ИФ)	Заведующий выпускающей кафедрой (кафедра ММТС)
 _____ /С.Б. Бакланов/ (подпись) (ФИО)	 _____ /И.А. Санников/ (подпись) (ФИО)
« ____ » _____ 2020 г.	« ____ » _____ 2020 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационной экономики – экономики знаний, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление студента с основными теориями функционирования инновационной экономики;
- изучение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основ управления проектами разработки новых технологий и продуктов;
- изучение основ трансфера новых технологий и продуктов;
- изучение основ создания и функционирования инновационных экосистем;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- обучение планированию и проектированию коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
  - обретение навыка формирования проектных команд;
  - обучение разработке бизнес-плана;
  - обучение оценке эффективности инновационной деятельности;
  - обучение оценке рисков реализации проектов коммерциализации инноваций;
  - формирование навыка анализа рынка и прогнозирования продаж, анализа потребительского поведения, разработки IP-стратегии проекта;
  - овладение приемам работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development;
  - научить использовать технологии бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;
  - изучение механизмов и мероприятий государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
  - обучить проведению переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина является обязательной и относится к базовой части Блока Б1 учебного плана (Б1.Б.14) основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Данная дисциплина является элементом комплексной системы предпринимательского обучения студентов естественнонаучных и технических специальностей и обеспечивает знакомство обучающихся с основными свойствами современной инновационной экономики и процессами технологического предпринимательства.

Дисциплина читается в 4-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на следующих предшествующих учебных дисциплинах:

- «Введение в специальность»;
- «Физика».

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки:

- способность использовать основ физики и законов эволюции сложных систем в различных сферах жизнедеятельности;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- способность самостоятельно или в основе группы осуществлять научную деятельность, реализуя специальные средства и методы получения нового знания;
- способность использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда.


Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- «Численные методы решения краевых задач»;
- «Математическое моделирование механических конструкций»;
- «Математическое моделирование геометрических объектов»;
- «Основы конструирования»
- «Автоматизированные системы инженерного анализа»
- «Экономика и управление производством», а также могут быть использованы при прохождении преддипломной практики, при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена; при подготовке к процедуре защиты и процедуре защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-1 способностью использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда	<p><b>Знать:</b> основы экономических знаний и коммерциализации инноваций; специфику и возможности использования экономических знаний, а также способы их использования в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний и коммерциализации инноваций, а также способы их использования в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками определения возможностей использования экономических знаний и коммерциализации инноваций, а также навыками их использования в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 3 ЗЕТ.


4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		4
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48
Аудиторные занятия:		
• лекции	16/16*	16/16*
• практические и семинарские занятия	32/32*	32/32*
• лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	-	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108/48*</b>	<b>108/48*</b>

\* количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		4
Контактная работа обучающихся с преподавателем	14	14
Аудиторные занятия:		
• лекции	6/6*	6/6*
• практические и семинарские занятия	8/8*	8/8*
• лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	90	90
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	4	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108/14*</b>	<b>108/14*</b>


\* количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – *очная*


Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1. Введение в инновационное развитие	6	1	2	-	-	3	тестирование, устный опрос, деловая игра
2. Формирование и развитие команды	6	1	2	-	-	3	тестирование, устный опрос, деловая игра
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	7	2	2	-	2	3	тестирование, устный опрос, кейс
4. Маркетинг. Оценка рынка	7	2	2	-	2	3	тестирование, устный опрос, кейс
5. Product development. Разработка продукта	7	2	2	-	2	3	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс
6. Customer development. Выведение продукта на рынок	7	2	2	-	2	3	тестирование, устный опрос, кейс
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	5	0	1	-	1	4	тестирование, устный опрос, деловая игра
8. Трансфер технологий и лицензирование	6	1	1	-	1	4	тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс
9. Создание и развитие стартапа	6	1	2	-	2	3	тестирование, устный опрос, деловая игра
10. Коммерческий НИОКР	6	1	2	-	2	3	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс
11. Инструменты привлечения финансирования	6	0	2	-	2	4	тестирование, устный опрос, деловая игра
12. Оценка инвестиционной	6	1	2	-	2	3	тестирование, устный опрос,

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

привлекательности проекта							кейс
13. Риски проекта	7	0	4	-	-	3	тестирование, устный опрос, проверка выполнения практических заданий
14. Презентация проекта	8	0	2	-	2	6	тестирование, устный опрос, деловая игра
15. Инновационная экосистема	5	1	1	-	1	3	тестирование, устный опрос, кейс
16. Государственная инновационная политика	4	0	1	-	1	3	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	9	1	2	-	-	6	устный опрос
<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>22</b>	<b>60</b>	<b>-</b>

Форма обучения – заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий				Самостоятельная работа	Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме		
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1. Введение в инновационное развитие	5,5	0,5	0	-	-	5	тестирование, устный опрос, деловая игра
2. Формирование и развитие команды	6	0,5	0,5	-	-	5	тестирование, устный опрос, деловая игра
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	6	0,5	0,5	-	-	5	тестирование, устный опрос, кейс
4. Маркетинг. Оценка рынка	6	0,5	0,5	-	-	5	тестирование, устный опрос, кейс
5. Product development. Разработка продукта	6	0,5	0,5	-	0,5	5	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс
6. Customer development. Выведение	6	0,5	0,5	-	0,5	5	тестирование, устный опрос, кейс

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

продукта на рынок							
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	6,5	0	0,5	-	-	6	тестирование, устный опрос, деловая игра
8. Трансфер технологий и лицензирование	7	0,5	0,5	-	0,5	6	тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс
9. Создание и развитие стартапа	6	0,5	0,5	-	0,5	5	тестирование, устный опрос, деловая игра
10. Коммерческий НИОКР	5	0,5	0,5	-	-	4	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс
11. Инструменты привлечения финансирования	5,5	0	0,5	-	0,5	5	тестирование, устный опрос, деловая игра
12. Оценка инвестиционной привлекательности и проекта	9,5	0,5	1	-	1	8	тестирование, устный опрос, кейс
13. Риски проекта	7	0,5	0,5	-	-	6	тестирование, устный опрос, проверка выполнения практических заданий
14. Презентация проекта	5,5	0	0,5	-	0,5	5	тестирование, устный опрос, деловая игра
15. Инновационная экосистема	4,5	0,5	0	-	-	4	тестирование, устный опрос, кейс
16. Государственная инновационная политика	4	0	0	-	-	4	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	8	0	1	-	1	7	устный опрос
<b>ИТОГО:</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>90</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


### Тема 1. Введение в инновационное развитие

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификации инноваций

### Тема 2. Формирование и развитие команды

Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

### **Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

### **Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка**

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

### **Тема 5. Product development. Разработка продукта**

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Оценка уровня готовности технологии. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта

### **Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок**

Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.

### **Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право, патентное право и ноу-хау. Системы и процедуры патентования. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

### **Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование**

Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование? Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.

### **Тема 9. Создание и развитие стартапа**

Определение и сущность стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Малое инновационное предприятие

### **Тема 10. Коммерческий НИОКР**

Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям? Мировой рынок НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта.

### **Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Система финансирования инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта.

### **Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**


Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов

### **Тема 13. Риски проекта**

Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.

### **Тема 14. Презентация проекта**



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

### **Тема 15. Инновационная экосистема**

Инновационная среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала. Сущность и структура национальных инновационных систем. Элементы инновационной инфраструктуры

### **Тема 16. Государственная инновационная политика**

Стратегия инновационного развития Российской Федерации. Развитие сектора науки и технологии. Взаимодействие с крупным бизнесом и совершенствование предпринимательской среды. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.

### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению. Подготовка к выступлению с презентацией проекта.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

5.1 В случае необходимости в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий общий объем часов (з.е), установленный УП направления подготовки/специальности по каждой дисциплине/практике, остается неизменным и реализуется в полном объеме.

Учебная и производственная практика для всех направлений подготовки/специальностей всех форм обучения

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Введение в инновационное развитие**

Форма проведения – семинар, деловая игра.

#### **Задание на деловую игру (ДИ-1):**

Практическая часть занятия проходит в форме реализации группового проекта по выбранной студентами технологии. Студенты принимают участие в конкурсе командных проектов по разработке планов коммерциализации технологий, созданных в вузе или в регионе. Команда может состоять из 4–7 человек, окончательное распределение по командам произойдет уже на втором занятии по итогам темы «Формирование и развитие команды».

Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами.

По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.


Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

### **Тема 2. Формирование и развитие команды**

Форма проведения – семинар, деловая игра.

Деловая игра: «Построение команды».

#### **Задание на деловую игру (ДИ-2):**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы анализируют целесообразность построения команды для выполнения каждой, проводят оценку затрат времени и, если возможно, средств, которые необходимы для проведения мероприятий, связанных с построением команды, определяют собственную роль в команде по Белбину. По завершении производится общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

### **Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании».

### **Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».

### **Тема 5. Product development. Разработка продукта**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра «Разработка продукта» в рамках выбранного студентами группового проекта. Микрокейс «Роботикум»

#### **Задание на деловую игру (ДИ-3):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). В рамках группового проекта, команда определяет, какой из методов разработки (метод водопада или гибкая разработка) наилучшим образом подходит для выбранного ими продукта.

По завершении каждая команда презентует свое предложение перед аудиторией и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

### **Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards». Микрокейс 1,2.

### **Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.


Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта. Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта по итогам проведенной деловой игры.

#### **Задание на деловую игру (ДИ-4):**

Деловая игра осуществляется в два этапа. Первый (предварительный) занимает 10 минут, второй (основной) — 60 минут. Деловая игра проводится с целью выработки IP-стратегии группового инновационного проекта. Объектом (смысловым центром) игры выступает разработка, выбранная студентами для группового проекта. Студенты письменно фиксируют IP-стратегию группового инновационного проекта. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

### **Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Деловая игра: «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе проекта». Микрокейс «Полимер»

**Задание на деловую игру (ДИ-5):**

Задача игры состоит в том, чтобы проработать возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» для проекта.

**Тема 9. Создание и развитие стартапа**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».

**Задание на деловую игру (ДИ-6):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы развивают свою идею, создают МИП и выходят на IPO (роли распределяются в зависимости от выбранного проекта). В качестве содержательной основы для игры команда использует технологию, продукт или услугу, которую разрабатывает в рамках группового проекта. По завершении команда презентует идею проекта, ее общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

**Тема 10. Коммерческий НИОКР**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР».

Микрокейс «Технология повышения износоустойчивости металлических деталей»

**Задание на деловую игру (ДИ-7):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы шаг за шагом определяют пул потенциальных клиентов для НИОКР-проекта и готовят проект ценностного предложения для потенциальных клиентов. По завершении подготовленное ценностное предложение представляется аудитории общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

**Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».


**Задание на деловую игру (ДИ-8):**

Аудитория делится на 2–4 группы: половина — разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5–7 участников в каждой) и половина — потенциальные инвесторы данного проекта (по 5–7 участников в каждой).

Группы разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта оценивают жизнеспособность и приемлемость представленной идеи с учетом готовой финансовой модели бизнес-плана со своих позиций, определяют наиболее оптимальную схему финансирования, которую они представят инвестору. Группы потенциальные инвесторы формулируют критерии отбора проектов, выявляют сильные и слабые стороны данного проекта и готовятся к решению вопроса о соответствии данного проекта критериям определенного инвестора. По завершении команды объявляют о результатах переговоров, объясняют причины, по которым было / не было достигнуто итоговое соглашение

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение схемы финансирования).

**Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Форма проведения – семинар, дискуссия  
 Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта».  
 Решение задач

### **Тема 13. Риски проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия  
 Решение задач.

### **Тема 14. Презентация проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.  
 Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».

#### **Задание на деловую игру (ДИ-9):**

Команда прорабатывает структуру презентации своего группового проекта для инвесторов и рассказывает о нем. Остальные студенты выступают в роли инвесторов, задают вопросы докладчику и дают краткие комментарии. По завершении выявляют проект, который соберет наибольшее количество средств инвесторов.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого проекта).

### **Тема 15. Инновационная экосистема**

Форма проведения – семинар, дискуссия  
 Кейс: «Инновационная экосистема вуза».

### **Тема 16. Государственная инновационная политика**

Форма проведения – семинар, дискуссия  
 Кейс: «Концепция национальной инновационной системы Финляндии».

### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Форма проведения – семинар, дискуссия  
 Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса.

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления дисциплины и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.


Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Данный вид работы не предусмотрен УП.


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
11. Чем команда отличается от малой группы?
12. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
13. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
14. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?
15. Что значит на практике быть командным лидером?
16. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
17. Соотношение роли и командной функции.
18. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
19. Что разрушает командный дух?
20. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
21. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
22. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
23. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
24. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
25. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
26. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
27. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
28. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
29. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
30. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
31. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
32. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
33. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
34. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
35. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

36. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
37. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
38. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните их суть.
39. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
40. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
41. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
42. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
43. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
44. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
45. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
46. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
47. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
48. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
49. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
50. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
51. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
52. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.
53. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?
54. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
55. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
56. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.
57. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
58. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
59. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.
60. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.
61. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
62. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?
63. Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».
64. Назовите и коротко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.
65. Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключается суть каждого из них.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

**66.** В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?

**67.** В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?

**68.** Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионных сделках и почему.

**69.** Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишите возможные базовые показатели для ее определения.

**70.** Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (pivot), малое инновационное предприятие, «долина смерти».

**71.** Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.

**72.** В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?

**73.** Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.

**74.** Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.

**75.** Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

**76.** Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

**77.** Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?

**78.** Для чего нужны новые технологии промышленным корпорациям?

**79.** В каких областях в настоящее время наиболее активно используются открытые инновации?

**80.** Что такое ценностное предложение и как оно соотносится с «болью» клиента?

**81.** С кем в корпорациях нужно выходить на контакт при продаже услуг по коммерческому НИОКР?

**82.** Какие ключевые ресурсы обеспечивают возможность выполнения коммерческого НИОКР?

**83.** Из чего состоит коммерческое предложение?

**84.** Каковы основные правила ведения переговоров при заключении контрактов на НИОКР?

**85.** Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.

**86.** Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?

**87.** Краудфандинг как инструмент финансирования.

**88.** Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

**89.** Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.

**90.** Как работает система венчурного финансирования?

**91.** Перечислите функции венчурных фондов.


**92.** Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

**93.** Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.


**94.** Показатели эффекта и эффективности.

**95.** Характеристика видов денежных потоков проекта.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


- 96.** Понятие нормы дисконта. Процедура дисконтирования.
- 97.** Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
- 98.** Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
- 99.** Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
- 100.** Способы расчёты дисконтированного срока окупаемости.
- 101.** Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.
- 102.** Что есть риск инновационного проекта?
- 103.** Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
- 104.** Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
- 105.** Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
- 106.** Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
- 107.** Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
- 108.** Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.
- 109.** Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.
- 110.** Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
- 111.** Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?
- 112.** В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
- 113.** В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
- 114.** Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
- 115.** Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
- 116.** Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.
- 117.** Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.
- 118.** Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?
- 119.** Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.
- 120.** В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.
- 121.** Цели и задачи технопарков (научных парков) России.
- 122.** Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?
- 123.** Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?
- 124.** Что есть институты развития? Приведите примеры, кратко охарактеризуйте их в рамках государственной инновационной политики.
- 125.** В чем проявляется новая роль университетов в обществе знаний?

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Введение в инновационное развитие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
2. Формирование и развитие команды	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
4. Маркетинг. Оценка рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
5. Product development. Разработка продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет
6. Customer development. Выведение продукта на рынок	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
7. Нематериальные активы и охрана	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос,

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


интеллектуальной собственности	методического и информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		деловая игра, зачет
8. Трансфер технологий и лицензирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс, зачет
9. Создание и развитие стартапа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
10. Коммерческий НИОКР	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет
11. Инструменты привлечения финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
13. Риски проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, проверка решения практических заданий, зачет
14. Презентация проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	6	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
15. Инновационная экосистема	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос,

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		


	методического и информационного обеспечения дисциплины; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		кейс, зачет
16. Государственная инновационная политика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	6	устный опрос, зачет

Форма обучения – *заочная*

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
18. Введение в инновационное развитие	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
19. Формирование и развитие команды	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
20. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
21. Маркетинг. Оценка рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для</li> </ul>	5	тестирование, устный опрос, кейс, зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	доклада по результатам деловой игры; <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		
22. Product development. Разработка продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет
23. Customer development. Выведение продукта на рынок	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
24. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	6	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
25. Трансфер технологий и лицензирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	6	тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс, зачет
26. Создание и развитие стартапа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
27. Коммерческий НИОКР	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет
28. Инструменты привлечения финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
29. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> </ul>	8	тестирование, устный опрос, кейс, зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		
30. Риски проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	6	тестирование, устный опрос, проверка решения практических заданий, зачет
31. Презентация проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	5	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
32. Инновационная экосистема	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
33. Государственная инновационная политика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
34. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	7	устный опрос, зачет

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 272 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00018-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/414736>


2. Перерва О.Л., Экономика, организация и управление инновационными процессами: учебное пособие / Перерва О.Л. - М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. - 180 с. - ISBN 978-5-7038-3564-7 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785703835647.html>

3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для







Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. **ЮРАЙТ** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. **Консультант студента** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. **Лань** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

### **6. Федеральные информационно-образовательные порталы:**

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.


6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

### **7. Образовательные ресурсы УлГУ:**

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

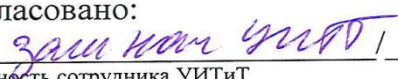
7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

### **2. Профессиональные информационные ресурсы:**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- 8.1. [Электронный ресурс]. URL: <http://fasie.ru> – сайт Фонда содействия развитию
- 8.2. [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/councils/by-council/6/53313>.
- 8.3. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing/novyy-produkt.html>
- 8.4. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mckinsey.com/business-functions/risk/our-insights/mckinsey-on-risk>. - McKinsey on Risk. Issue 1, 2016.
- 8.5. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pattern-cr.ru/>.
- 8.6. [Электронный ресурс]. URL: <https://fpi.gov.ru> – официальный сайт фонда содействия перспективных исследований
- 8.7.[Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/company/friifond/blog/293444/>. – ФРИИ Фонд «Идеальная презентация для стартапа».
- 8.8. [Электронный ресурс]. URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/43-luchshih-sayta-dlya-marketologov/>.
- 8.9. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rvc.ru> – официальный сайт фонда Российской венчурной компании
- 8.7. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rvc.ru/eco/> - сайт о национальной технологической инициативе и технологическом развитии
- 8.8.[Электронный ресурс]. URL: [https://www.ted.com/talks/charles\\_leadbeater\\_on\\_innovation?language=ru](https://www.ted.com/talks/charles_leadbeater_on_innovation?language=ru). Чарльз Лидбитер об инновациях.
- 8.9. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCp0z-UFvKUBfKtVNB1gyX7A>. Подборка видео с международного форума «Открытые инновации».
- 8.10.[Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=M9JHYTqcZng>. - Джобс. Империя соблазна / Фильм / HD
- 8.11. Блог про инновации. Режим доступа: <http://helpinn.ru/luchshiy-film-pro-innovatsii>.
- 8.12. Все о лицензиях. Режим доступа: <https://prava.expert/litsenzii/chto-eto-takoe.html>

Согласовано:

  
Должность сотрудника УИТиТ

  
ФИО

  
подпись

дата


## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:


– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;





– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.


В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик  ст. преподаватель кафедры **С.Ю. Максимова**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
<b>1</b>	Внесение изменений в п.3 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)» соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП с оформлением приложения 1	Бакланов С.Б./		1.09.2020г.
		Санников И.А		17.06.2020г.
<b>2</b>	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Бакланов С.Б./		1.09.2020г.
		Санников И.А		17.06.2020г.


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## Приложение 1

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>ОПК-1 способностью использовать основные закономерности, действующие в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда</p>	<p><b>Знать:</b> основы экономических знаний и коммерциализации инноваций; специфику и возможности использования экономических знаний, а также способы их использования в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда.</p> <p><b>Уметь:</b> использовать основы экономических знаний и коммерциализации инноваций, а также способы их использования в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками определения возможностей использования экономических знаний и коммерциализации инноваций, а также навыками их использования в процессе изготовления продукции требуемого качества, заданного количества при наименьших затратах общественного труда</p>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## Приложение 2

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. **IPRbooks** : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. **ЮРАЙТ** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. **Консультант студента** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. **Лань** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

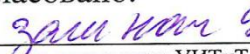
3.2. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. **Национальная электронная библиотека** : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **SMART Imagebase** // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.


Согласовано:



  
Должность сотрудника УИТиТ

  
ФИО


  
подпись

дата

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/ выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п.п. 4.2 Объем дисциплины по видам учебной работы п. «Общая трудоемкость дисциплины» с оформлением приложения 3	Бакланов С.Б./ Санников И.А		18.03.2020г.
2	Внесение изменений в п. 13 «Специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» с оформлением приложения 4	Бакланов С.Б./ Санников И.А		18.03.2020г.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Приложение 3


**4.2 Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):**

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		4
Контактная работа обучающихся с преподавателем	48	48
Аудиторные занятия:		
• лекции	16/16*	16/16*
• практические и семинарские занятия	32/32*	32/32*
• лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	-	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108/48*</b>	<b>108/48*</b>

\* количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – заочная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		4
Контактная работа обучающихся с преподавателем	14	14
Аудиторные занятия:		
• лекции	6/6*	6/6*
• практические и семинарские занятия	8/8*	8/8*
• лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	90	90
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	4	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>108/14*</b>	<b>108/14*</b>

\* количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## Приложение 4

### 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей